


Waarom de productie-kosten stijgen

Leveringsproblemen, stijgende grondstoffen- en energieprijzen: op de duur moet ook Märklin met de wijzigingen op de wereldmarkt rekening houden. Omwille van de klanten probeert Märklin de prijsverhogingen zo laag mogelijk te houden.

Ook de verbruikers ondervinden tegenwoordig stijgende kosten van stroom- en gasrekeningen als ze hun maandelijkse rekeningen zien. Maar niet alleen particulieren zijn het slachtoffer van stijgende prijzen. Vooral ondernemingen hebben tegelijk op meerdere gebieden – energie, transport, grondstoffen en elektronische componenten – te kampen met een krappere aanbod of met prijsstijgingen. Dat geldt in sterke mate ook voor alle modelbaanleveranciers, die met hun hoogwaardige en complexe producten op een ongerepte en zo stabiel mogelijke productieomgeving zijn aangewezen. Dat is de afgelopen maanden door de krapte op de wereldmarkt voor

veel goederen sterk veranderd. De gewijzigde randvoorwaarden dwingen ook Märklin om in het nieuwe jaar de prijs wat te verhogen. Omwille van de klanten houdt Märklin de prijsverhogingen zo laag mogelijk. De klanten van Märklin hebben voortaan echter een voordeel: alle updates van de software, zoals het CS3, CS2 of MS2, blijven ook in de toekomst gratis. Modelspoorders kunnen daardoor – wat gewoonlijk wel het geval is – altijd op het hoogst technische niveau blijven werken zonder er extra voor te moeten betalen. Hoe erg de productievoorwaarden in het algemeen zijn veranderd, kunnen we met enkele cijfers verduidelijken. 

+ 20-30%

Energieprijzen voor stroom en gas

Door de ontwikkeling op de stroommarkt werd Märklin gedwongen met een leverancier het drievoudige van de vergoeding per kWh te betalen. Positief in verband hiermee is echter dat door het tussenbeide komen van de staat de EEG-heffing werd verlaagd, zodat niet meer dan 25% hogere uitgaven voor stroom voor Märklin worden ingeboekt.



+ 20-30%

Grondstoffen zoals staal, zink en messing

Er heerst een groot tekort op die markten. De staalprijs heeft intussen een recordniveau bereikt, en zelfs de hoogste stand van 2008 overschaduwd. Bij afzonderlijke metalen spreken we soms van een stijging tot 60%. Het goede nieuws: dankzij jarenlange zakelijke connecties leveren de partners van Märklin in het kader van afspraken, ook als er op de markt een groot tekort is.



+ 200-300%

Transportkosten

Dat is een kwestie die alle firma's in bijzondere mate treft. Ongeacht de duidelijk langere leveringstijden, gaan de stijgingen van de transport- en vrachtkosten van een verdubbeling tot een verdrievoudiging.

+ 30-100%

Elektronische componenten

Hier is Märklin blootgesteld aan een „waanzinnige volatiliteit van de markten wat de beschikbaar betreft,” zegt Benjamin Strobel, chef Inkoop van Märklin. Tegenwoordig moet hiervoor – net als bij andere ondernemingen – duidelijk op het zicht worden gevaren. De ervaring bij Inkoop: “wat tegenwoordig wordt toegezegd, verandert dikwijls. De prijzen ontwikkelen zich gedeeltelijk tot astronomische hoogte door stijgingen tot 100%.”

+ 30-40%

Kartonnage/ verpakkingen/papier

Ook hiervoor is de situatie erg gespannen. In de huidige toestand is het nooit eenvoudig om de passende verpakking “just in time” in de firma te krijgen. Märklin let ook zorgvuldig op de ontwikkeling van de papiermarkt, die niet in de laatste plaats door de pandemie voor prijs- en levertijden erg veeleisend is en onder druk staat. Hierdoor stijgen alleen de kosten voor de druk van Märklin Magazin, Clubnews en de verschillende catalogi en prospectussen gedeeltelijk tot 40%.

“We kunnen onze klanten garanderen dat Märklin ondanks de ongunstige marktontwikkelingen uiterst behendig en flexibel op de situatie reageert, om ze naar de wensen van de klanten meester te worden,” garandeert Benjamin Strobel, chef Inkoop van Märklin. Prijsverhogingen zijn wel absoluut noodzakelijk, maar worden omwille van de klant zo laag mogelijk gehouden.

WINTER TRAFFIC

SCHUCO 1/87 DIECAST MODELS

Schuco Shop

Order directly at:
shop.schuco.de